



BN°1

L'arte di lavorare il capello è stata la vera protagonista della pedana di bn¹, con uno spettacolo di gesti e manualità che hanno saputo trasmettere la professionalità, la competenza e l'idea contemporanea della Coiffure.

La performance tecnica di Samuel Milotic e dei tre hairstylist del team creativo, Yasantha Chanaka, Federico Schirato e Maria Nikolova, è stata preceduta da un momento moda dal grande contenuto artistico. In passerella le modelle hanno interagito con il cast di ballerini, esibendo con gioia le acconciature realizzate nel backstage creativo dai team di professionisti bn¹ Mauro Piovani, Claudio Colonna, Adriana Ronzani, Fabio Giannotto, Valentina Accardo e Stefano Damian. L'hairstyling delle ragazze è stato ancor più valorizzato dai mini-abiti in organza disegnati dalla stilista di moda famosa tra i vip Odile Crisi e dalle opere di body painting eseguite sulle gambe delle modelle.

Un altro dei momenti dello show che ha catalizzato l'attenzione degli spettatori è stato il "Monologo sulla Bellezza": il volto dell'attrice che ha impersonificato la bellezza è apparso sugli schermi attraverso una partecellizzazione di pixel, ottenendo un effetto 3D che ha amplificato la diffusione di un messaggio importante:

"Il Desiderio, così come la Bellezza, è negli occhi di chi guarda. È la faccia che fa il capello".

Il monologo proiettato sugli schermi del Pala Alpitour di Torino ha toccato delle tematiche fondamentali per bn¹ che si riferiscono alla bellezza senza genere e senza età, ai cosiddetti concetti di Genderless e Ageless e, in senso più stretto, all'idea che esistono dei look contemporanei che rispecchiano la personalità e il volto di chi li porta. Per questo motivo in bn¹ si parla di Contemporary e non di collection.

Ma il vero focus è stato sui capelli e sulla loro spettacolare presentazione, sia nei momenti che hanno visto salire sul palco i 3 giovani e talentuosi parrucchieri dell'equipe bn¹, sia nel momento che ha segnato il ritorno in pedana di Samuel, con la rivelazione ad effetto di un'acconciatura realizzata sulla schiena nuda di una modella che ha suscitato grande stupore tra il pubblico.





BEST ART DIRECTOR 2016

SAMUEL MILOTIC

bn1 nasce nel 2004 e si afferma prima come "protagonista autentica" nel mondo consumer Hair&Beauty e in seguito come opinion leader nel mercato coltore. Tutto ha origine dall'intuizione e dalla quindicennale esperienza nel settore del **Fondatore e Direttore Artistico del marchio Samuel Milotic**, che nel 2007 inaugura il primo Concept Store bn1 nella città di Piacenza.

Allineato dalla Direzione Creativa e dal team tecnico formato da esperti hairstylist sviluppa linee guida e progetti che prendono forma nelle Contemporary, negli show e nelle iniziative di comunicazione che mostrano al grande pubblico le competenze e la forza innovativa delle idee. Contemporary è il nuovo modo di definire le collezioni bn1, non più vincolate alla ciclicità delle stagioni. Contemporary perché contemporanea è la ricerca delle tendenze, delle tecniche, degli stili, per una modernità di pensiero, per un approccio all'essere sempre attuale.



Raccontaci di te, della tua carriera, cosa ti ha portato fino alla vittoria dello YouShow2016?
Sono un sognatore con i piedi per terra. Uno che è convinto che per ottenere i migliori risultati sia necessario credere nel proprio sogno fino in fondo ed avere intorno a sé, collaboratori con la tua stessa motivazione che ti sostengono nei momenti di difficoltà.

Per te è importante aver vinto questo premio? E' un premio molto significativo. Significa che ciò che faccio viene riconosciuto e questi riconoscimenti, oltre a quelli dei molti clienti affezionati a bn1 che scrivono sulla nostra pagina facebook, ti fanno apprezzare ancora di più ciò che fai.

Parlaci del tuo team, quanto è importante il lavoro di squadra nel mestiere del parrucchiere?
Sono convinto che il lavoro di squadra sia fondamentale. Credo che avere piena fiducia di chi hai attorno sia difficile, ma quando trovi la giusta chimica, si aprono le porte del confronto ed è da quel confronto che nascono le idee migliori.



Infine due parole sulle collezioni BNI, perchè si possono definire Contemporary? Cosa ti intende per modernità di pensiero? Come fa una collezione ad essere sempre attuale?
Non abbiamo collezioni perché non riteniamo sia corretto suddividere in istanti la bellezza. Parliamo di concetti, di arte, di forme di pensiero che non possono essere categorizzate secondo un criterio temporale. La nostra società è in continuo divenire, gli stili cambiano e variano non seguendo un ordine cronologico. In passato era così, ora siamo nell'epoca in cui tutto convive perfettamente e sta a noi cogliere gli elementi chiave. Ecco quegli elementi per me sono ciò che definisce Contemporary.



AVANT GARDE 2016

MATTEO SUSINI

Ho iniziato la mia carriera nel piccolo negozio di mia madre Luisa, anche lei parrucchiere. Versatile e creativo, assoluto protagonista nel mondo della moda, ho collaborato con i principali stilisti internazionali e sui più importanti set fotografici italiani e internazionali con la mia équipe. Nel 2000 ho creato Loft Parrucchieri: una realtà stilistica che punta sulla qualità del servizio e sulla unicità di ogni donna, valorizzandola con raffinata semplicità: lo stile è qualcosa che rimane. Loft Parrucchieri rappresenta una importante Partnership di Saloni in Italia, che realizza una formazione all'avanguardia, fondata su una visione internazionale della tendenza e abilmente trasformata in stili attraverso tagli e colori unici. Sono sempre stato interessato agli award, quindi questo mi ha portato a partecipare all'Italian Hairdresser Award 2016, anche perché credo che sia uno dei più belli hairshow in circolazione, aver vinto è stata un'esperienza unica!

Per il look che ho portato sul palco ho scelto dei capelli da plasmare come una scultura e un trucco d'impatto ma che ammorbidiva e valorizzava il viso della modella, accostato ad un abito elegante per amplificare il glamour.

BEST COLOUR 2016

MARIO GORGETTO



Grazie a tutti! Sono davvero felice e fiero di aver vinto questo ambito premio e molto onorato di collaborare da ormai 6 anni con il TIGI Collective Team Italia.

Il look vincitore è in pieno mood Bed Head TIGI: giovane, dinamico, strizza l'occhio allo street wear. La scelta dei colori è stata dettata dal mood consigliato per quest'anno: Yellow.

Lavorare con i prodotti del brand Bed Head permette ad ognuno di esprimere al massimo la propria creatività! Infatti il look è stato realizzato con la collezione Bed Head by TIGI Colour Trip, colorazione ottimale perché contrariamente ad una colorazione ad ossidazione (che va quindi a sensibilizzare la cute) non si attiva con l'ossigeno, ma contiene pigmenti direttamente all'interno.



SAMUEL MILOTIC BEST ART DIRECTOR 2016



**YOU HAIR&BEAUTY SHOW
TORINO, 20/21 NOVEMBRE 2016**

D E così anche quest'anno bn°1 vince un prestigioso premio all' Hair & Beauty Show ...

R Sì, grazie alla collaborazione con il mio straordinario team creativo anche quest'anno bn°1 ha raggiunto un altro importante obiettivo. Una gran soddisfazione.

D La votazione infatti era online, una novità a garanzia dell'imparzialità del giudizio.

R Abbiamo lavorato moltissimo per il raggiungimento del nostro obiettivo ed

è stata una bella sorpresa quella della premiazione come best art director che ha onorato oltre a me anche tutto il gruppo bn°1...

D Da dove nasce tutta questa creatività a 360°, in fondo il vostro show questa edizione parlava anche di pedana, di capelli oltre che di danza, di narrazione.

R Il mantra "è la faccia che fa il capello" la dice tutta sulla nostra visione dell'hair style, la ricerca che ho portato sul palco altro non è che una prospettiva etica oltre che estetica, come hai detto bene una vera narrazione...la differenza la fanno le storie delle clienti che si affidano alla nostra esperienza.

D Il racconto era ben chiaro e poi la suggestiva immagine dell'attrice ed il suo racconto...

R Ho sentito lo scroscio dell'applauso spontaneo dopo la performance, da brivido! Eravamo tutti molto emozionati nel risentire quelle parole sul mega screen parlare di bellezza senza tempo, di interiorità, di empatia...ecco questo è bn°1!

A.T.

www.bn1.it press office +39 02 2828257 info@bn1.it

SHU UEMURA
ARTIST VISA

REDKEN
THE ARTISTE COLLECTION

KÉRASTASE
PARIS

LC
Lucky Color

ghd

L'ORÉAL
PARIS

